



Ñ A N D Ú  
C H O I Q U E

## La Actividad Productiva en Argentina

### Indicadores 2011

**Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca**  
Señor Norberto Gustavo Yauhar

**Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca**  
Ing. Agr. Lorenzo Basso

**Subsecretaría de Ganadería**  
Ing. Agr. Alejandro Lotti

**Dirección Nacional de Ganadería**  
Ing. Agr. Daniel Papotto

**Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Ruminantes**  
Ing. Agr. Karina F. Lamelas

**Área Especies No Tradicionales**  
**MSc. Marisa Sanchez**  
[mesanch@minagri.gob.ar](mailto:mesanch@minagri.gob.ar)

Paseo Colón, 922 (1063) 3er Piso Of. 321  
Buenos Aires - Argentina  
**Teléfono directo: 00 54 11 4349-2295**  
<http://www.minagri.gob.ar>

A continuación se presenta la evolución de los indicadores productivos. Y la memoria del 2º Taller “Sostenibilidad de la cadena del valor de la carne y cuero de ñandúes”.

**Faena,** si bien el número de establecimientos frigoríficos habilitados por el Senasa para la faena de ñandúes ha variado notablemente, desde el 2010 son dos las plantas que mantienen habilitado el rubro, situadas en las provincias de San Luis y Córdoba.

Faena Anual de Ñandúes		
Año	Total cabezas	Variación (%)
2005	49	-
2006	217	3,42
2007	183	-15,66
2008	594	224,59
2009	305	-48,65
2010	174	-43
2011	254	46

**Fuente:** MAGyP - Área Especies No Tradicionales, elaborado en base a datos del Senasa.

**Exportación,** no se han registrado exportaciones durante el 2011. El total del volumen exportado desde el año 2000 al 2010, fue de 418 Kg. De este total el rubro plumas-harina de plumas representó el 89%, con un valor promedio de U\$S 121 el kilo. El 10.5% correspondió a carne ahumada que se realizó en el 2010 con un valor de U\$S 12 el kilo. El restante fue una muestra de cuero-piel, sin valor comercial.

**Exportaciones de Ñandú  
Volumen/Monto Período 2000 - 2010**

<b>AÑO</b>	<b>Kgs.</b>	<b>Dólares (U\$S)</b>
2000	40	7.600
2001	40	7.600
2003	40	7.600
2004	65	7.600
2006	3	s/v
2007	105	s/v
2008	15	s/v
2009	102	4.368
2010	8	73
<b>Total Período</b>	<b>418</b>	<b>34.841</b>

s/v: sin valor declarado.

**Fuente:** MAGyP - Área Especies No Tradicionales, elaborado en base a datos del Senasa.

**Exportaciones de Ñandú Rubro/volumen (kgs)  
Período 2000 - 2010**

<b>Rubro</b>	<b>Kg.</b>	<b>%</b>
<b>Pluma-Harina Pluma</b>	372	89.0
<b>Carne procesada</b>	44	10.5
<b>Cuero-Piel</b>	2	0.5
<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>100</b>

**Fuente:** MAGyP - Área Especies No Tradicionales, elaborado en base a datos del Senasa.

**Mercado,** no se han registrado variaciones significativas de aquellas presentadas en el último boletín (ver link de interés). A continuación las tablas con los valores de referencias tanto del mercado interno como el externo.

### Mercado en Argentina Ñandú/Choique

Productos	Precios en pesos 2011*
<b>Carne<sup>1</sup></b>	\$ 60kg+ iva
<b>Cuero<sup>2</sup></b>	\$ 240m <sup>2</sup> + iva
<b>Plumas<sup>3</sup></b>	\$ 90kg + iva
<b>Huevo vacio</b>	\$ 15/20 unidad + iva

<sup>1</sup>**Carne:** rendimiento a faena entre 8/10kg. <sup>2</sup>**Cuero:** tamaño entre 0,40 a 0,55 m2 por ave. <sup>3</sup>**Pluma:** 200 gr. aproximado por ave. **Grasa:** rendimiento aproximado de 0,7 a 0,9 kg/ave.

**2011\*:** valores sujetos a variaciones individuales y regionales.

**Fuente:** MAGyP - Área Especies No Tradicionales, en base a datos de fuente privada.

### Mercado Europeo de Avestruz (Ostrich)

Productos	Precios en Euros 2011
<b>Cuero<sup>1</sup></b>	€ 30/80 unidad
<b>Pluma<sup>2</sup></b>	€ 10/25 Kg.
<b>Corte de Lomo<sup>3</sup></b>	€ 16/20 kg
<b>Huevo vacio<sup>4</sup></b>	€ 5/10 unidad
<b>Hamburguesa</b>	€ 2/2,70 unidad

<sup>1</sup>**Cuero:** el costo de la piel salada, varía dependiendo de la calidad. <sup>2</sup>**Pluma:** el costo varía dependiendo del tratamiento y calidad de la pluma. <sup>3</sup>**Corte de lomo:** el costo varía dependiendo del tipo de empaque. <sup>4</sup>**Huevo vacio:** considerado limpio, de buena calidad y embasados en cajas de 24 unidades. **Fuente:** MAGyP - Área Especies No Tradicionales, en base a datos de fuente privada.

### Mercado Inglaterra - Ñandú (Rhea)

Mercado	Precio en Libras 2011
<b>Valor del reproductor</b>	£ 100/200
<b>Valor del charito</b>	£ 25/35
<b>Huevo fértil</b>	£ 10/15 unidad
<b>Huevo vacio</b>	£ 5/10 unidad

**Fuente:** MAGyP - Área Especies No Tradicionales, en base a datos de fuente privada.

**Nota,**



Instituto Nacional de  
Tecnología Agropecuaria



Ministerio de  
Agricultura, Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación

**Se realizó el Taller Sostenibilidad de la Cadena de Valor de la Carne y Cuero de Ñandúes – Segunda Parte,** dentro del marco del Proyecto AERN-292211 – “Estrategias de uso sostenible y conservación de flora y fauna silvestre para la diversificación”, se propone un nuevo encuentro, para alcanzar la conformación de un libro temático.

**Fecha:**

**9 y 10 de Junio del corriente año en Calle Chile, 460.  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

**Memoria:**

En la sede de INTA Chile, en la Capital Federal, se realizó el 2º Taller “SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE LA CARNE Y CUERO DE ÑANDÚES” los días 9 y 10 de junio de 2011 dentro del marco del Proyecto Específico “Estrategias de uso sostenible y conservación de flora y fauna silvestre para la diversificación productiva en áreas ambientalmente vulnerables”. (AERN-292211).

Partiendo de la grata experiencia del 1º Taller sobre Sostenibilidad de la Cadena de Valor de la Carne y Cuero de Ñandúes realizada en Balcarce, en el 2010 se propuso un nuevo encuentro, para alcanzar la conformación de un libro temático.

Se definieron los siguientes objetivos:

- Completar la visión integradora de la problemática de las cadenas abordadas en el taller 2010.
- Identificar las fases críticas que deberían ser superadas.
- Definir las posibles acciones a seguir.

En un marco de cordialidad y excelencia en la que participaron 25 personas de diferentes sectores, se logró un análisis interno de la cadena (problemática, fortalezas, debilidades y puntos críticos). Los temas de mayor interés que surgieron fueron la necesidad de contar con un foro de discusión amplio y participativo utilizando esta reunión como un modelo a seguir. En este mismo contexto se podrían incluir instancias de capacitación en temas a acordar previamente. Se hizo referencia a la importancia de preguntarse ¿Qué conexión

existe entre la cultura y el territorio, con la calidad de un producto?, ¿Quiénes participan y cómo en la construcción de esa calidad?, ¿En qué escala geográfica?, ¿Cuales son los factores limitantes? como una manera de encontrar una mejor inserción de los productos en el mercado.

A través de los indicadores se presentó la situación actual del sector productivo, señalando los puntos críticos de la cadena productiva que están dificultando la consolidación del mercado interno y los puntos fuertes con los que cuenta esta actividad. Dentro del contexto internacional se graficó el mercado del avestruz y del ñandú los últimos dos años y se puntualizó en el proceso de faena, el mercado interno y la trazabilidad de algunos productos como eslabones fundamentales en relación a la posibilidad de ingresar al mercado externo.

Los cuellos de botella de esta producción fueron identificados en distintos sectores de la cadena de valor. Si bien el productor ha mejorado los índices productivos subsisten los altos costos de producción. La faena, es uno de los puntos críticos que persiste, y que impide de distintas formas la continuidad de la cadena comercial. Sin embargo se prevé la instalación de un frigorífico multiespecie en Balcarce gracias al trabajo conjunto entre instituciones y productores asociados con apoyo de la SEPYME. La evolución de cómo se constituyó este proyecto y sus avances fue presentada, de esta manera renovando expectativas de los actores allí presentes.

Uno de los establecimientos invitado presentó los resultados obtenidos del procesamiento del cuero y su experiencia en el mercado interno, abriendo una puerta a la incorporación de nuevas oportunidades de negocios. Por otro lado, se presentó otra experiencia dentro de la producción de cuero de ñandú, ambas presentaciones coincidieron en la importancia del diseño como generador de valor. Otro productor mostró las potencialidades del huevo para consumo, y los pasos para poder ingresar en el proceso de comercialización del mismo.

**COMISION ORGANIZADORA:**

**INTA - EEA Bariloche:** Julieta von Thüngen [jvthungen@bariloche.inta.gov.ar](mailto:jvthungen@bariloche.inta.gov.ar)

**MAGyP:** Marisa E. Sanchez [mesanch@minagri.gob.ar](mailto:mesanch@minagri.gob.ar)

**INTA - EEA Balcarce:** Lucía Bernad [lbernad@balcarce.inta.gov.ar](mailto:lbernad@balcarce.inta.gov.ar)

## Link de interes,

### **Taller Sostenibilidad de la Cadena de Valor de la Carne y Cuero de Ñandúes – Segunda Parte:**

Por el momento el link para acceder a este taller está en contrucción.

### **Taller de Sostenibilidad del Ñandú 2010:**

Ver programa y avances entrando en MAGyA – Ganadería – Ñandú: Talleres.

<http://64.76.123.202/site/ganaderia/niandues/05-talleres/index.php>

### **La actividad Productiva del Ñandú a Diciembre 2010:**

MAGyP – Ganadería - Ñandú: Informes Técnicos.

[http://64.76.123.202/site/ganaderia/niandues/01-informes\\_tecnicos/index.php](http://64.76.123.202/site/ganaderia/niandues/01-informes_tecnicos/index.php)

### **Exportación histórica:**

Consultar el Boletín La Actividad Productiva en Argentina Julio 2010 en Argentina. MAGyP – Ganadería – Ñandú: Informes Técnico.

[http://64.76.123.202/site/ganaderia/niandues/01-informes\\_tecnicos/index.php](http://64.76.123.202/site/ganaderia/niandues/01-informes_tecnicos/index.php)

## Colaboraron para la Confección de este boletín,

**Fuente Privada:** - UK – <http://www.westbarvets.co.uk>

**Fuente Privada:** – DE – <http://www.african-style.de>

**SENASA** <http://www.senasa.gov.ar>

**MSc. Marisa Sanchez**  
Área Especies No Tradicionales - MAGyP  
**[mesanch@minagri.gob.ar](mailto:mesanch@minagri.gob.ar)**  
**Teléfono directo: 00 54 11 4349 2295**  
Buenos Aires - Argentina